

Дата получения заявки*	Регистрационный номер*
* Заполняется работником Фонда содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций»	

Заявка на участие в открытом публичном конкурсе среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально-значимых проектов «Люди и города.СоДействие»

Информационная форма

1. Проектная линия, по которой подается заявка (отметить знаком «X»):

- Охрана окружающей среды
- Развитие физической культуры и спорта
- Популяризация здорового образа жизни
- Культура и творчество
- Городская среда
- Информационно-просветительская и образовательная деятельность в области использования атомной энергии
- Патриотическое воспитание

2. Название проекта	"Городская поэма. 70 лет Обнинска в датах и судьбах"
3. Территория реализации проекта	Обнинск
4. Наименование организации	МБУ «Централизованная библиотечная система»
5. Сведения о руководителе проекта	
ФИО	
Должность	
Паспортные данные	
	(серия) (номер)
	(когда и кем выдан)

Адрес постоянной регистрации

\_\_\_\_\_

Фактический адрес проживания	
Контактный телефон	
Электронная почта	
6. ФИО и должность руководителя организации заявителя	Юсупова Анна Сергеевна, директор МБУ «Централизованная библиотечная система»
7. Адрес организации:	
Юридический	г. Обнинск, ул. Энгельса, д.14
Фактический	Г. Обнинск, ул. Энгельса, д.14
8. Тел./факс организации	8(484) 58-40-350
9. Электронная почта организации	ocbs_14@mail.ru
10. Реквизиты организации	
Наименование банка	
Номер расчетного счета	
ИНН	
БИК	
КПП	
ОКПО	
Номер корреспондентского счета	
11. ФИО бухгалтера, ответственного за подготовку отчетности по проекту	Касаткина Татьяна Николаевна
12. Партнеры	Администрация г. Обнинска
13. Длительность проекта (мес.):	9
14. Запрашиваемая сумма (руб.)	1 000 000 руб
15. Имеющаяся сумма (руб.)	400 000.00 руб
16. Краткое описание проекта (не более 0,5 страницы)	

Издание уникальной книги-летописи, посвящённой 70-летию города Обнинска - первого наукограда России и города, где была запущена первая в мире атомная электростанция. Книга представит историю города через судьбы людей, создававших его научный, промышленный и культурный потенциал, с особым акцентом на вклад атомной отрасли.

Издание будет состоять из 124 статей, расположенных в алфавитном порядке. Каждая статья расскажет о человеке или организации, внёсших значимый вклад в развитие Обнинска: учёных-атомщиках, строителях первой АЭС, инженерах, педагогах, врачах, деятелях культуры, почётных гражданах. Дополнительно книга будет содержать календарный указатель памятных дат, связанных с историей города и атомной промышленностью, что делает её удобным справочным и образовательным инструментом.

Достоверность сведений, указанных в заявке, подтверждаем. С положением об организации и проведении открытого конкурса среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально-значимых проектов ознакомлены в полном объеме и согласны.

Подпись руководителя организации \_\_\_\_\_



Подпись главного бухгалтера  
организации \_\_\_\_\_



Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_



Дата \_\_\_\_\_

16.03.2026



## Описание проекта

### **Описание организации:**

«Централизованная библиотечная система» города Обнинска объединяет 10 библиотек, из которых 4 - детские. В 2021 году Центральная и Центральная детская библиотеки получили статус модельных, созданных в рамках Национального проекта «Культура», что позволило модернизировать пространства и внедрить современные цифровые сервисы. Количество посещений за 2025 год достигло 360 тысяч человек.

Профессиональное признание подтверждено победами: в 2023 году - 1 место в региональном конкурсе «Лучшая библиотека Калужской области» в номинации «Гражданско-патриотическое воспитание»; в 2024 году проект «Пылающий адрес войны» стал победителем регионального этапа конкурса «Лучшая муниципальная практика» и вышел на федеральный уровень.

В 2025 году библиотечная система одержала победу в конкурсе Фонда «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций» с проектом «Я родом не из детства - из войны» (направление «Патриотическое воспитание»). Этот успех подтвердил компетенцию организации в разработке и реализации социально значимых проектов, работе с архивами и вовлечении жителей в сохранение исторической памяти.

Опыт, квалифицированные кадры и партнёрские связи гарантируют качественную реализацию нового проекта «Городская поэма. 70 лет Обнинска в датах и судьбах», направленного на популяризацию истории атомной отрасли и первого наукограда России.

### **Постановка проблемы (не более 0,25 страницы):**

Обнинск - первый наукоград России, город первой в мире АЭС. Его 70-летняя история создавалась людьми, чьи имена сегодня недостаточно известны молодёжи. Разрыв между поколениями ведёт к утрате исторической памяти и ослаблению чувства сопричастности к судьбе малой родины. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 относит к традиционным российским духовно-нравственным ценностям «историческую память и преемственность поколений», «патриотизм», «служение Отечеству». Именно эти ценности лежат в основе задач по сохранению памяти о людях, создававших атомную отрасль и первый наукоград. С 2026 года в школах вводится предмет «Духовно-нравственная культура России», нацеленный на воспитание личности на примерах выдающихся соотечественников.

Однако сегодня отсутствует современное краеведческое издание, которое в доступной форме представило бы историю Обнинска через судьбы его созидателей, с акцентом на вклад атомной отрасли. Проект «Городская поэма. 70 лет Обнинска в датах и судьбах» восполняет этот пробел, создавая книгу-летопись для воспитания патриотизма, укрепления связи поколений и сохранения исторической правды о людях, чьим трудом создавался атомный щит и энергетика России.

**Цель и задачи проекта (не более 0,5 страницы):**

Цель проекта: создание и издание книги-летописи «Городская поэма. 70 лет Обнинска в датах и судьбах», посвящённой 70-летию первого наукограда России и города первой в мире АЭС, для сохранения исторической памяти, укрепления преемственности поколений и популяризации вклада атомной отрасли в развитие страны среди молодёжи и жителей города. Его реализация позволит создать востребованный просветительский продукт, способствующий формированию у молодёжи интереса к истории атомной энергетики, чувства гордости за свою малую родину и её людей, а также укреплению традиционных ценностей служения Отечеству и преемственности поколений.

Задачи проекта:

1. систематизация материалов,
2. редакция и подготовка статей,
3. формирование календарного указателя,
4. издательская подготовка и выпуск книги,
5. продвижение и распространение издания,
6. оценка результатов.

**Рабочий план реализации проекта.** Раздел представляет план-график мероприятий с указанием:

- перечня мероприятий, запланированных для реализации проекта;
- сроков проведения указанных мероприятий;
- Ф.И.О. исполнителей мероприятий;
- источников финансирования мероприятий.

<b>Название мероприятия</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>ФИО исполнителей</b>	<b>Источник финансирования</b>
Систематизация материалов	22.03. - 22.05.2026	Юсупова А.С., работники МБУ «ЦБС»	Администрация города Обнинска
Редакция и подготовка статей	23.05– 21.08.2026	Юсупова А.С, Цивцивадзе Е.Н.	Администрация города Обнинска

Формирование календарного указателя	22.08-14.09.2026	Юсупова А.С, Цивцивадзе Е.Н.	Администрация города Обнинска
Издательская подготовка и выпуск книги,	15.09-23.11.2026	Юсупова А.С, Цивцивадзе Е.Н	Финансирование на реализацию проектов-победителей конкурса
Продвижение и распространение издания,	24.11-14.12.2026	Юсупова А.С, Цивцивадзе Е.Н	Администрация Обнинска, финансирование на реализацию проектов-победителей конкурса
Распространение книги	24.11-20.12.2026	Юсупова А.С	Администрация города Обнинска
Оценка результатов	24.11 -20.12.2026	Юсупова А.С	Администрация города Обнинска

**Ожидаемые результаты (не более 0,5 страницы):**

Описание количественных и качественных показателей, получение которых планируется в ходе реализации проекта.

1. Систематизировать собранные краеведческие материалы для написания не менее 100 статей публицистического характера в течение 2 месяцев.
2. Отредактировать текст и подготовить систему поисковых указателей внутри издания в течение 3 месяцев после завершения сбора материалов.
3. Разработать дизайн и оформление книги, включая не менее 100 иллюстраций и фотографий, в течение 2 месяцев после завершения редактирования.
4. Провести не менее 3 презентаций книги, 3 тематических встреч и 2 публикаций в СМИ в течение 3 месяцев после выхода книги. Привлечь не менее 500 участников на все мероприятия.
5. Обеспечить распространение не менее 700 экземпляров книги через библиотеки, школы и общественные учреждения в течение 1 года после выхода книги.
6. Провести опрос среди участников мероприятий и читателей книги, собрав не менее 90 отзывов в течение 3 месяца после выхода книги, чтобы оценить влияние проекта и выявить возможности для дальнейшего развития.